



Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

Texte schreiben, gestalten und publizieren

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

Die Medienlandschaft entwickelt sich laufend weiter. Mit neuen Kanälen und Medien entstehen auch neue Arten der Kommunikation und neue Textsorten.

Für ansprechende Texte, die die Leserinnen und Leser in den Bann ziehen sollen, braucht es zudem mehr als nur Talent. Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bieten wir am WIFI Tirol verschiedene Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten rund ums Texte schreiben, gestalten und publizieren für die Öffentlichkeitsarbeit - vom kompakten Intensivworkshop bis hin zur Ausbildung zur PR-Managerin, zum PR-Manager. Das WIFI Tirol bietet einen Werkzeugkasten voller PR-Instrumente und Praxisanleitungen, damit Sie ein Gespür für gute Geschichten entwickeln.

Bringen Sie Ihre Botschaften auf den Punkt und verschaffen Sie sich mit Ihren Worten Gehör!

Sommer-Akademie Text & Konzept

32 Std, 998 Euro

IBK	Nr 33149.013	11.06.24-14.06.24	Di-Fr	09:00-17:00
IBK	Nr 33149.014	10.06.25-13.06.25	Di-Fr	09:00-17:00

In der Sommer-Akademie werden Texter und Konzeptionierer in den drei entscheidenden Bereichen Strategie, Konzeption und Sprache auf ein neues Level gebracht. Vier intensive Tage lang bearbeiten die Teilnehmenden, gefordert und gefördert von dem erfahrenen Dozenten und ADC-Mitglied Michael Matthiass, alle Stufen des kreativen Prozesses. Anhand von realen Aufgaben und unterstützt von komprimiertem theoretischen Input wird praxisnah und in allen relevanten Formaten trainiert, bessere Strategien zu finden, bessere Ideen zu entwickeln und bessere Texte zu schreiben. Von der Headline bis zum Kampagnenkonzept, von Strategie und Briefing bis zum Facebook-Post vermittelt die Sommer-Akademie das Handwerkszeug, das aus guten Textern und Konzeptionierern sehr gute macht.

Nutzen: Texter und Konzeptionierer strategisch, kreativ und sprachlich auf das nächste Level zu heben und sie zu befähigen, bessere und erfolgreichere Kreationen zu entwickeln

Ziel: Bessere Strategien, bessere Ideen, bessere Texte

Zielgruppe: Texter und Konzeptionierer mit Berufserfahrung in der Kreativwirtschaft

Voraussetzungen: Berufstätigkeit und/oder Ausbildung im kreativen Bereich



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/331494 oder einfach QR-Code scannen.

Kreatives Schreiben für Texter


Katharina Reitan 16 Std, 364 Euro

IBK	Nr 33145.014	20.09.24-21.09.24	Fr Sa	09:00-17:00
ONL	Nr 33145.804	18.11.24-19.11.24	Mo Di	09:00-17:00
IBK	Nr 33145.024	21.02.25-22.02.25	Fr Sa	09:00-17:00
ONL	Nr 33145.814	05.06.25-06.06.25	Mo Di	09:00-17:00

Raus aus der Schreibroutine, raus aus den Sprachfallen! Schreibübungen und Schreibspiele des Kreativen Schreibens bieten neue, ungewöhnliche Zugänge zur Sprache, dem Gebrauch von Wörtern und der täglichen Herausforderung des Schreibens. Ihre Texte für Produktbeschreibungen, Folder oder Presseaussendungen werden griffiger und zielführender.



Diplomlehrgang PR Manager

Uwe Schwinghammer. 93 Std, 2490 Euro 

IBK Nr 33150.014 27.09.24-06.12.24 Fr 14:00-20:00
Sa 09:00-17:00

Der Umgang für Unternehmen und Organisationen mit der Öffentlichkeit wird immer komplexer. Die richtigen Entscheidungen zu treffen und die passenden Worte zu finden, wird daher immer öfter die Aufgabe von PR-Expertinnen und -Experten. Ob als externe Berater:in oder als Mitarbeiter:in in der Kommunikationsabteilung: Die Aufgaben und die zu bespielenden analogen und digitalen Medienkanäle sind vielfältig und fordernd. Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen daher eine umfassende und konzeptionelle Grundausbildung in professioneller PR. Diese reicht von der klassischen Presse- und Medienarbeit über Social Media Kampagnen und Employer Branding bis zu Projekt-, Krisen- und barrierefreier Kommunikation. Ein großes Team an PR-Expertinnen und -Experten mit langjähriger Erfahrungen im PR- und Medienbereich gibt Ihnen u.a. bei mehreren Exkursionen tiefe Einblicke in den Arbeitsalltag und praktische Werkzeuge für den eigenen Gebrauch mit.

Ziel dieses Lehrgangs: Sie erlernen den professionellen Umgang mit verschiedensten Öffentlichkeiten. Die Ausbildung ermöglicht den Einstieg bzw. die Mitarbeit in einer PR-Agentur oder einer Kommunikationsabteilung eines Unternehmens.



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/331504 oder einfach QR-Code scannen.

Infoabend PR Manager

2 Std, Kostenlos

IBK Nr 33147.014 12.09.24 Do 18:00-19:30

Die Teilnahme ist kostenlos, wir bitten jedoch um Anmeldung.

Presstexte einfach und kreativ schreiben Einfach gute Presstexte schreiben

Mag.a Karin Bachmann. 4 Std, 134 Euro

ONL Nr 33141.014 15.10.24 Di 18:00-21:35

ONL Nr 33141.024 06.05.25 Di 18:00-21:35

ONL Nr 33141.804 09.07.24 Di 18:00-21:35

ONL Nr 33141.814 04.02.25 Di 18:00-21:35

ONL Nr 33141.824 30.06.25 Mo 18:00-21:35

Erfolgreiche Pressearbeit steht und fällt mit einem guten Presstext. Er begleitet PR, Pressekonferenzen, Websites, Newsletter und Mailings. Oder er steht als eigene Pressemitteilung für sich. Doch wie sieht ein guter Presstext aus? Wie verwenden Sie dabei Chat GPT und andere Text-KIs sinnvoll? Und vor allem: Wie schreiben Sie einen guten Presstext mühelos? In diesem Workshop geht es genau darum. Sie lernen, wie Sie Ihr Anliegen strukturiert, zeitsparend und zugleich kreativ aufs Papier bringen.

Corporate Publishing

Katharina Reitan 16 Std, 364 Euro 

IBK Nr 33146.014 11.10.24-12.10.24 Fr Sa 09:00-17:00

IBK Nr 33146.024 14.03.25-15.03.25 Fr Sa 09:00-17:00

Corporate Publishing liegt im Trend. Alle Medien, die von einem Unternehmen publiziert werden, werden dazu gezählt. Das sind nicht mehr nur Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften, Geschäftsberichte und Newsletter, sondern auch digitale Veröffentlichungen wie Corporate Blogs, Magazin-Apps und Online-Magazine. Die crossmediale Vernetzung (Social-Media-Anwendungen) und die Positionierung innerhalb der integrierten Gesamtkommunikation spielen dabei eine bedeutende Rolle. In diesem Kompaktkurs erfahren Sie alles, was Sie wissen müssen, um eine Unternehmenspublikation herausgeben zu können.

Inhalte: • Zielgruppen- und Ressourcendefinition • Themenfindung und -Mix, Infotainment • Inhalt-Form-Koordinierung, Redaktionsplan • Leseverhalten und Leserführung, Heftdramaturgie • Corporate Wording • Journalistische/s Schreiben und Darstellungsformen • Storytelling • Visuelle Konzeption und Gestaltung (Bildsprache, Typografie, Infografik)

Storytelling – die Kraft von Geschichten

Katharina Reitan 8 Std, 244 Euro

IBK Nr 33143.014 27.09.24 Fr 09:00-17:00

IBK Nr 33143.024 07.03.25 Fr 09:00-17:00

Storytelling ist in aller Munde. Wie funktioniert das aber wirklich mit dem Geschichtenerzählen? Der Workshop gibt einen Überblick über das Thema – von der alten Kunst des Erzählens und seinen Tricks über die Ideenfindung bis zur konkreten Umsetzung für den PR-Alltag.





Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Carlotta Pletzer MA

t: 05 90 90 5-7319

e: carlotta.pletzer@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: Mai 2024



Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/presse